



Cantù, 19.03.2019

## **LA CANTU' CITTA' DEL MOBILE ED IL FESTIVAL DEL LEGNO**

La filiera produttiva del legno-arredo costituisce per la Città di Cantù l'elemento distintivo della propria storia socio-culturale nonché l'elemento trainante di un'economia artigianale e manifatturiera che, pur in un momento storico di stagnazione economica, rappresenta tuttavia un'eccellenza ed un modello sul palcoscenico italiano ed internazionale.

Nel 2013, l'Amministrazione Comunale di Cantù ha ritenuto doveroso dedicare al legno e a tutta la filiera del legno-arredo la vetrina che meritano e, con la collaborazione di alcune tra le più importanti aziende del territorio, ha dato vita alla prima edizione della Festa del Legno.

L'edizione del 2018 (dal 29 settembre al 14 ottobre) ha rappresentato il principale evento di promozione del territorio organizzato dall'Amministrazione Comunale nel corso dell'anno, con un calendario di eventi ed iniziative che ha reso la Festa del Legno un punto di riferimento dell'attività di marketing territoriale della Città di Cantù, rivolto innanzitutto al settore del legno-arredo. E' stata l'occasione per incontrare innovazione e tradizione, cultura e design, eventi di piazza e convegni tematici, botteghe aperte e laboratori per i bambini, mostre permanenti e i maestri del design e sarà animata dalla ricerca di quelle relazioni, anche extra comunali, che da oltre un secolo hanno consentito alla Città di Cantù di avere grande fama nazionale e non solo.

La sesta edizione del Festival del Legno è stata l'occasione per celebrare l'universo femminile che da sempre orbita intorno alla filiera del legno arredo canturino, con il tema "**La donna è mobile**": un piacevole mix di approfondimenti, interventi ed incontri pubblici dedicati alle Donne che da oltre un secolo contribuiscono, a vario titolo, a celebrare nel mondo Cantù, quale città del mobile, donne che hanno e hanno avuto ruoli fondamentali in tema di design, progettazione, management aziendale e cultura del territorio.

L'edizione si è chiusa con numeri da record:

- *16 giorni e 3 week end di manifestazioni*
- *SHOPPING & DESIGN: 51 aziende e 74 negozi coinvolti*
- *11 associazioni culturali e la Comunità Pastorale San Vincenzo*
- *6 associazioni di categoria, il Teatro Comunale San Teodoro e il Teatro Sociale di Como*
- *15 Mostre permanenti*
- *1 installazione di design appositamente realizzata da aziende canturine – la RADURA DELLO STUDIO BOERI ARCHITETTI*
- *22 Botteghe Aperte*

- 4 scuole coinvolte: Liceo Melotti, Istituto Sant'Elia, Enaip Lombardia e Scuola Primaria di Fecchio (il Liceo Melotti anche nell'ambito di un progetto di Alternanza Scuola Lavoro)
- Si è consolidata la collaborazione con la Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù-BCC, l'Ordine degli Architetti di Como (con eventi organizzati ed accreditati), l'Accademia di Belle Arti "ALDO GALLI" - IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN di Como, l'Associazione RussiA Como e la rivista OZERO COMO
- Si è sviluppata una proficua collaborazione con la CCIAA di Como e con Promos, attraverso la realizzazione di incoming e di talk
- Complessivamente, 103 appuntamenti (senza contare le Mostre aperte durante l'intero periodo)
- Visitatori stimati tra i 18.000 e i 20.000

## DI SEGUITO IL DETTAGLIO DEI PRINCIPALI EVENTI REALIZZATI:

### **"BOTTEGHE APERTE"**

L'evento "BOTTEGHE APERTE" nasce dal desiderio di mostrare arte e artigianato, effettuando un cammino esplorativo che porti all'arricchimento e alla scoperta personale di un mondo affascinante come l'alto artigianato, creando per i visitatori occasioni di emozioni, sensazioni e nuove percezioni. Il design non è solo una *questione* di architetti e centri di ricerche.

Il design lombardo riconosciuto nel mondo nasce nelle botteghe.

Con "BOTTEGHE APERTE" si è inteso mettere a disposizione dei visitatori percorsi ordinati e qualificati, nei luoghi di produzione, per far conoscere l'arte, la professionalità, la passione e l'intelligenza degli artigiani nella produzione degli elementi di arredo.

Le BOTTEGHE sono "I LUOGHI STORICI DEL SAPER FARE", in occasione del Festival del Legno si possono percorrere itinerari, che coinvolgono le diverse tipologie di produzione che caratterizzano la nostra Città e che rappresentano il "saper fare" canturino.

La Città nei tre week end ha sviluppato veri percorsi esperienziali, con tappe in AZIENDE raggiungibili in un percorso pedonale [ma anche con il TOUR DELLE BOTTEGHE con il Minibus messo a disposizione gratuitamente dal Comune] al cui interno è stato possibile vedere e toccare la trasformazione del legno in prodotto d'arredo e di design.

L'offerta territoriale è stata strutturata coniugando una proposta coinvolgente ed educativa, che ha presentato le peculiarità del comparto, coinvolgendo attivamente il turista, dando visibilità e valorizzando le eccellenze del territorio, affermando l'immagine della CANTU' CITTA' DEL MOBILE come area viva e vitale, rafforzando e gestendo la sua riconoscibilità distintiva e la sua conseguente attrattività.

"BOTTEGHE APERTE" ha dato vita ad una particolare attrattività locale che passa attraverso la cultura e le eccellenze artistiche, ma propone anche nuove modalità di valorizzazione del patrimonio del "saper fare" tipicamente canturino, come l'*experiential education*, un approccio alla formazione basato sul coinvolgimento dei destinatari in un'esperienza diretta e partecipata, che possa stimolare l'ampliamento della conoscenza (per questo è stata coinvolta attivamente anche Fondazione Enaip Lombardia con la Bottega Artigianale e con il suo FabLab).

Si è raggiunto l'obiettivo di fondere il "saper fare" canturino con l'aspetto turistico, proponendo ai visitatori un'esperienza che li ha coinvolti attivamente ed emozionalmente, valorizzando il territorio e le sue eccellenze.

Ben 19 aziende hanno organizzato iniziative in questo ambito progettuale.

Hanno avuto riscontri assolutamente positivi anche i 3 studi professionali che hanno aderito a BOTTEGHE DELLA PROGETTAZIONE, nuova iniziativa finalizzata a visitare alcuni luoghi della progettazione, per mostrare dal vivo design e progettazione di interni.

### **"MOSTRE"**

Come di consueto, nelle location più rappresentative della Città, sono state allestite importanti Mostre.

#### VILLA CALVI

- La MOSTRA: *Il progetto è (come) una ricetta. Idee e ingredienti raccontati al femminile (curata da Simona Maspero).*

Come nasce un oggetto? Quali figure professionali lavorano intorno alla sua produzione?

Il mondo del progetto è prettamente maschile o anche le donne hanno trovato spazio all'interno della produzione artigianale o industriale? Perché si dice che il progetto è come una ricetta?

Si è cercato di rispondere a queste domande con la piccola mostra che ha portato l'attenzione del visitatore, soprattutto dei più piccoli, alla scoperta degli oggetti e di chi ne ha definito forme, funzioni, materiali e loro comunicazione. In particolare, la mostra si è proposta di presentare e far scoprire loro gli aspetti che ruotano intorno al mondo del progetto realizzati con il contributo dalle varie figure femminili: progettiste, designer, imprenditrici, curatrici. Le donne nel design (dice Marva Griffin Wilshire – fondatrice e curatrice del Salone Satellite al Salone del Mobile di Milano) ci sono sempre state e ci saranno, come nel mondo dell'architettura (si pensi a Gae Aulenti o Franca Helg...) solo che adesso se ne parla e, con questa mostra si è voluto farle conoscere anche ai più piccoli, per portarli a pensare che una donna "si prende cura" del progetto, dall'idea iniziale alle difficoltà legate alla sua realizzazione, dal rapporto tra il progettista e le maestranze artigiane e tra il progettista e le aziende. Per progettare e realizzare un'opera, le donne seguono una ricetta precisa, dove gli ingredienti sono le idee, i materiali e il risultato è il prodotto finito paragonabile ad un piatto che si può presentare ai propri commensali ricco di storie e valori. La rassegna è stata uno strumento per avvicinare i bambini al mondo del progetto, un input iniziale per stimolare la creatività e portarli a ragionare sulle forme e le funzioni suscitando in loro curiosità, interesse ed emozioni, non solo relative all'opera finita, ma anche alla figura femminile e all'idea che le ha ispirate: visioni, metodi, materiali e tecniche che hanno portato alla loro realizzazione.

- La MOSTRA: *ALLA SCOPERTA DEL BOSCO* (realizzata in collaborazione con alcuni Istituti Scolastici cittadini)

Partendo da un progetto realizzato dall'Ufficio Tecnico Comunale, la "TRASFORMAZIONE DEL BOSCO PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI PER LA LAMINAZIONE DELLE PORTATE DELLA ROGGIA GALLIANO", l'Amministrazione già dal 2017 aveva attivato un processo di incontri conoscitivi finalizzati a promuovere, proprio nell'ambito del VI Festival del Legno, la conoscenza del progetto "*ALLA SCOPERTA DEL BOSCO*", individuando alcuni filoni tematici da sviluppare con le diverse Scuole.

In particolare:

- L'Istituto Tecnico Sant'Elia (Geometri) ha sviluppato il tema "*LA TRASFORMAZIONE DEL BOSCO*" con una progetto che ha coinvolto le classi terze.
- Il Liceo Artistico Melotti ha partecipato con il tema "*L'INCANTO DEL BOSCO*" con classi di diversi indirizzi, ed in particolare: le classi di *Disegno Industriale-Design* che hanno progettato la sedia del futuro, le classi dell'indirizzo *Scultura* che hanno realizzato modelli di arte ambientale e le classi di *Pittura* che si sono dedicate ad opere sul tema del bosco,
- La Scuola Primaria Fecchio si è concentrata sulla realizzazione di un elaborato che rispecchia le caratteristiche descritte dalla poesia "STORIA DI UN ALBERO". Gli alunni hanno ricevuto una lettera da "CHIAMINO L'ALBERELLO CANTURINO" dove il protagonista della storia ha invitato tutti a visitare il nuovo bosco di via Paganella e a farne una rappresentazione grafico-pittorica con lo scopo di evidenziare l'importanza degli alberi e del loro inserimento nel nostro territorio.

### CORTE SAN ROCCO

L'ASSOCIAZIONE AMICI DEI MUSEI ha realizzato la Mostra di sculture LEGNI, presentando alcune esperienze di sculture lignee di artisti del territorio canturino e comasco.

Unitamente alle opere sono stati esposti i ritratti degli artisti fotografati creativamente da Alessandro Villa. La mostra è stata accompagnata da un piccolo catalogo distribuito in omaggio ai visitatori dell'esposizione. Sono state esposte le opere degli artisti: Massimo Ballabio, Filippo Borella, Icio Borghi, Vito Cimarosti, Rodolfo Colombo, Walter Francone, Valerio Gaeti, Battista Luraschi, Ivano Rota, Paolo Sala, Andrea Verga, insieme a Luigi Aimò Cerati, Paolo Minoli, Alvaro Molteni, Mario Ronchetti.

### SANT'AMBROGIO

All'interno della suggestiva ex Chiesa di Sant'Ambrogio la rivista Ozero Como con l'associazione RussiA Como ha allestito la mostra interattiva ricca di eventi dal titolo IL MONDO (è?) DELLE DONNE.

### PIAZZA GARIBALDI

Grazie allo STUDIO BOERI ARCHITETTI di Milano, all'arch. Stefano Boeri ed alla collaborazione di alcune aziende del territorio, è stato possibile realizzare, ed installare in Piazza Garibaldi, una

particolare RADURA DI BOERI, che ha arricchito l'offerta culturale legata al Festival del Legno per i cittadini e per i visitatori.

### CHIESA DI SANTA MARIA

Nella suggestiva cornice della Chiesa di Santa Maria è stata allestita una suggestiva Mostra di opere sacre di Mario Ronchetti.

### CORTILE DELLE ORTENSIE

Il Comitato per la Promozione del Merletto ha presentato una Mostra dedicata alle Designer e a figure femminili di spicco che hanno operato sul territorio canturino. La Mostra rappresenta un estratto del progetto "Merletti & Design" che sarà presentato alla Biennale del Merletto del prossimo anno "IL MERLETTO E' DONNA".

### ENAIPI FACTORY

La Fondazione ha ospitato nella sua prestigiosa sede la TERZA RASSEGNA NAZIONALE DEI MAESTRI INTARSIATORI LIGNEI organizzata dall'Associazione Quinta Parete di Arbizzano di Negrar (Verona), in collaborazione con una azienda del territorio.

L'evento ha messo in risalto come attraverso l'antica forma d'arte dell'intarsio, si possa realizzare un'esposizione collettiva di intarsiatori italiani, in grado di produrre forme e contenuti moderni e creativi di grande bellezza.

La Mostra è stata inaugurata con una conferenza dal titolo: "Dall'intarsio ligneo rinascimentale a quello dei nostri giorni: tecniche, contenuti e autori a confronto".

Durante la CANTU' CITTA' DEL MOBILE – VI FESTIVAL DEL LEGNO, sempre presso Enaip Factory, sono state organizzate visite guidate alle Collezioni "Bruno Munari" e "Razionalismo e Neo Liberty".

### LICEO MELOTTI

Anche il Liceo Melotti ha organizzato visite guidate al prestigioso "Museo della Scuola d'Arte".

Il Liceo ha inoltre ospitato una Mostra dell'artista emergente Emanuele Prina, già allievo del Liceo e poi dell'Accademia di Belle Arti di Brera.

### VIE DEL CENTRO

Grazie all'organizzazione di alcuni negozianti del centro, è stato possibile visitare UNA MOSTRA DIFFUSA SU ACHILLE CASTIGLIONI, in occasione del centenario dalla sua nascita, in un interessante percorso tra le vetrine dei negozi del centro che ha omaggiato il noto architetto.

### "TALK – VISITE – WORKSHOP"

L'ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI COMO, prezioso partner dell'iniziativa, ha organizzato ed accreditato tre particolari talk:

- ITINERARIO GM100 CENTENARIO DI GIULIO MOSCATELLI
- ASNAGO E VENDER ARCHITETTI A CANTU'
- L'AVVENTURA DEI MOBILI. Atteggiamenti, storie, produzione.

Inoltre:

- Sono stati organizzati talk, tavole rotonde ed incoming sui temi legati all'economia del distretto del mobile, in collaborazione con la CCIAA di Como, con PROMOS – progetto CLAB e con il quotidiano La Provincia.
- Enaip Lombardia, nell'ambito della consueta collaborazione con l'Amministrazione, ha organizzato tre eventi APERIARTE, grazie al contributo della Cassa Rurale BCC, per approfondire i temi legati ad Arte-Architettura-Design "Donne nell'arte – Donne dell'arte".
- Grazie alla disponibilità dei proprietari, è stato possibile visitare sia CASA BUFFA, interamente progettata dall'architetto, che due ville progettate da ASNAGO E VENDER.
- Una libreria ha ospitato l'incontro GIOVANNA CASTIGLIONI RACCONTA "IL METODO CASTIGLIONI".

## **“SHOPPING & DESIGN – La Vetrina è Mobile ®”**

E' stata riproposta la tradizionale iniziativa “Shopping & Design – la vetrina è mobile”, giunta alla undicesima edizione per valorizzare l'idea di fondo di creare una sinergia tra due settori quali quello produttivo - artigianale e quello commerciale, al fine di rendere più attrattive ed accattivanti le vetrine cittadine e valorizzare il percorso dello shopping.

Ancora una volta si è apprezzata la collaborazione con l'Associazione ASPROLEGNO, sia per l'organizzazione della manifestazione che per la giuria delle vetrine.

Molti i negozianti e le aziende premiati per le belle vetrine delle 4 categorie merceologiche a concorso: ABBIGLIAMENTO E CALZATURE, ACCESSORI, GIOIELLI, FARMACIE, CURA DELLA PERSONA, FOOD (alberghi, ristoranti, bar, alimentari) e ALTRI.

## **“LABORATORI”**

- I laboratori sono stati parte integrante della MOSTRA *Il progetto è (come) una ricetta. Idee e ingredienti raccontati al femminile* con le attività per i bambini pensate per incuriosire i piccoli e avvicinarli giocando al mondo del progetto. Gioco è quando stupore e curiosità si incontrano... anche un progetto è un gioco e per giocare si deve seguire una “ricetta”, una serie di regole, e giocare è sicuramente un buon progetto.
- AsPROlegno ha proposto tre laboratori per bambini di diverse fasce di età, svolti all'interno del FABLAB di ENAIP FACTORY. In particolare il laboratorio “Tecnologia e design. Laser, 3D, realtà virtuali” rivolto ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni ed il laboratorio “L'oro inglese” rivolto ai bambini dai 5 ai 10 anni che hanno potuto “dorare” piccoli oggetti nell'ambito di un laboratorio bilingue.

## **“EVENTI”**

L'Amministrazione, le Associazioni del territorio, le aziende hanno organizzato spettacoli teatrali, momenti di intrattenimento musicale, spettacoli di danza, realizzato murales, all'insegna della collaborazione del territorio e della contaminazione di generi ed interessi.

Data la positiva esperienza maturata nel corso delle precedenti edizioni, l'Amministrazione Comunale ha riproposto alle Scuole Secondarie di secondo grado l'attivazione di forme di collaborazione, da svolgersi nell'ambito delle procedure dell'**Alternanza Scuola Lavoro**. Hanno aderito fattivamente Liceo Melotti ed Enaip Lombardia, coinvolgendo i propri alunni per progettualità legate alle Mostre ed alle visite guidate in Bottega.

E' stato affidato apposito incarico per la predisposizione del servizio Ufficio Stampa nell'ambito del **progetto di comunicazione**, con lanci promozionali sia nelle fasi precedenti che in quelle contestuali al Festival del Legno. E' prevista la gestione social media (Facebook e Instagram) con aggiornamento periodico nelle fasi precedenti, e quotidiano nelle fasi contestuali all'evento; la realizzazione di un video di presentazione e documentazione del Festival del Legno, video racconto di alcune giornate della manifestazione.

E' stata creata una banca dati di foto significative e di buona qualità, utilizzate ed utilizzabili per scopi futuri.

La manifestazione è stata “anticipata” durante il Salone del Mobile di Milano, attraverso la pubblicazione di un inserto speciale sulla Rivista dedicata del Gruppo Netweek.

E' stata rinnovata anche la pubblicazione di 4 pagine sulla rivista Ozero Komo, che è uscita nel mese di luglio.

La Provincia di Como ha confermato il ruolo di *Media Partner*.

Arredamento.it con Ciao Como Radio sono stati i nuovi media partner di settore.

La Camera di Commercio di Como, così come tutte le Associazioni di categoria coinvolte, hanno collaborato alla fattiva divulgazione degli eventi (magazine on line del Sistema Camerale, magazine per gli associati, liste mail, ecc.).

Come in ogni precedente edizione, si è posta grande attenzione al **coinvolgimento delle Scuole, degli Enti e delle Associazioni presenti sul territorio**; la programmazione degli eventi per l'edizione 2019 ha previsto la collaborazione con Soggetti attuatori e partner già individuati, ed in particolare:

- partner istituzionali: Regione Lombardia – Direzione Generale Sviluppo Economico, Camera di Commercio di Como, Brianza Experience, Confartigianato Imprese Como, CNA Como, Unindustria Como, Confcommercio Como, Confesercenti Como, Compagnia delle Opere Como;
- Associazione Asprolegno, Fondazione Enaip Lombardia, Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù-BCC, Collegio Degli Architetti Di Como, Accademia Di Belle Arti "Aldo Galli" - Ied Istituto Europeo Di Design Spa, Teatro San Teodoro, Nuova Scuola Di Musica;
- Scuole del territorio, Imprese ed Attività Commerciali aderenti alle iniziative quali Shopping & Design e Botteghe Aperte.

Stiamo lavorando alla VII edizione del FESTIVAL DEL LEGNO.

L'Assessore alle Attività Economiche  
Avv. Matteo Ferrari

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 c.2 del D.lgs. n. 39 del 1993*