

Città di Cantù



**AREA RISORSE UMANE E FINANZIARIE
ATTIVITA' ECONOMICHE**

AVVISO PUBBLICO

**PER L'ACQUISIZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE PER INIZIATIVE ED EVENTI
NELL'AMBITO DELLA
CANTU' CITTA' DEL MOBILE - XIII FESTIVAL DEL LEGNO - ANNO 2025**

IL DIRIGENTE DELL'AREA RISORSE UMANE E FINANZIARIE

Premesso che con deliberazione della Giunta Comunale n. 44 del 18.03.2025 si è dato il via all'organizzazione della **"CANTU' CITTA' DEL MOBILE – XIII FESTIVAL DEL LEGNO"** che si svilupperà intorno al tema **"PEZZI UNICI"** e che prevede il contestuale svolgimento di **SHOPPING & DESIGN – La vetrina è mobile®** (giunto alla diciassettesima edizione);

Considerato che il Festival del Legno 2025:

- si svolgerà **dal 24 settembre al 5 ottobre 2025** (periodo di svolgimento condiviso con la Consulta per l'Economia) e che la data d'inizio del 24 settembre non è casuale: proprio in quel giorno infatti, nel 1961, venne inaugurata la prima edizione del Salone del Mobile di Milano (e quale modo migliore per celebrare la tradizione e il futuro del nostro comparto);
- avrà sede principale nei due edifici di proprietà comunale di particolare pregio: Villa Calvi ed ex Chiesa di Sant'Ambrogio (individuati come sedi del futuro Museo del Mobile e del Merletto della Città di Cantù) oltre che presso il Teatro San Teodoro e in altri luoghi pubblici e privati di volta in volta individuati;
- intende evolversi per diventare un evento sempre più strategico, capace di valorizzare l'intera filiera del legno-arredo e di intercettare nuovi flussi turistici ed economici, godendo del sostegno della Camera di Commercio Como – Lecco, dell'appoggio della Consulta per l'Economia e delle associazioni di categoria, della collaborazione delle associazioni culturali, delle attività economiche e delle scuole del territorio, riproponendo una sinergia che garantisce un forte radicamento nel tessuto produttivo e sociale di Cantù;
- ha l'obiettivo di ampliarsi progressivamente al di fuori del circuito cittadino, consolidandosi come un hub per l'innovazione e la valorizzazione del design e di quella cultura del "saper fare" tipica del nostro territorio;
- proporrà un programma caratterizzato da Mostre, Installazioni, Mostre e laboratori dedicati ai bambini, iniziative come Shopping & Design e Botteghe Aperte (realizzate in stretta collaborazione con le Associazioni di categoria), Talk, Convegni tematici e Digital B2B;

Richiamati:

- gli atti di programmazione anni 2025/2027 che hanno previsto la pianificazione delle attività inerenti in modo specifico la realizzazione del Festival del Legno anno 2025, sia all'interno del Documento Unico di Programmazione (approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 18.12.2024), che all'interno del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 18 del 30.01.2025);
- l'art. 43 della L. n. 449/1997;
- gli artt. 107 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- gli artt. 8 e 134 del D.Lgs n. 36/2023;

- il vigente Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 47 del 30.09.2013, e modificato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 8.04.2019;

RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale intende ricercare partner che possano collaborare attivamente alla realizzazione della "CANTU' CITTA' DEL MOBILE – XIII FESTIVAL DEL LEGNO" che si svilupperà intorno al tema "PEZZI UNICI" e, con il presente AVVISO, attiva una PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE.

1. DESCRIZIONE DELL'AVVISO E DEI RELATIVI VINCOLI

Con il presente avviso si attiva una procedura di sponsorizzazione finalizzata ad individuare sponsor che possano sostenere economicamente (sponsorizzazione di puro finanziamento) o impegnarsi a svolgere attività di fornitura di beni, erogazione di servizi o esecuzione di lavori (sponsorizzazione tecnica) per la "CANTU' CITTA' DEL MOBILE – XIII FESTIVAL DEL LEGNO – PEZZI UNICI", ai sensi delle disposizioni di cui al Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale di Cantù con deliberazione n. 47 del 30.09.2013, come modificato con deliberazione CC n. 15 del 8.04.2019.

2. SOGGETTO PROMOTORE

L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo Ente Promotore e, pertanto, di Sponsee.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La Cantù Città del Mobile - Festival del Legno - l'evento dedicato al mobile e al design "made in Cantù", quest'anno in programma dal 24 settembre al 5 ottobre, è giunta alla sua tredicesima edizione e ruoterà intorno allo sviluppo del tema «PEZZI UNICI».

La manifestazione:

- prende spunto anche dalle idee sviluppate con il progetto del Museo diffuso del mobile e del merletto, per valorizzare e preservare le tradizioni produttive e culturali del territorio con riqualificazione del patrimonio architettonico e valorizzazione dell'attrattività turistico-culturale-commerciale;
- conferma la volontà di consolidare l'orgoglio del saper fare canturino anche a livello extra territoriale, ponendo l'accento sulle capacità di adattarsi ai mutamenti, rinnovarsi e sperimentare con sempre nuova energia;
- intende mettere al centro, come sempre, il PROGETTO, il SAPER FARE, l'INNOVAZIONE inseriti nell'idea che si sta concretizzando del Museo Diffuso del Mobile e del Merletto della Città di Cantù, improntato ai valori del New European Bauhaus: INCLUSIONE, BELLEZZA e SOSTENIBILITA';
- svilupperà un tema che possa essere da stimolo per tutti i soggetti coinvolti per dare continuità alle progettualità sviluppate nel corso delle precedenti edizioni e, dopo aver fatto PROVE DI MUSEO DIFFUSO, dopo esserci ispirati alle VISIONI del Bauhaus, dopo aver IMMAGINATO il MoMe, quest'anno il TEMA non poteva che essere "PEZZI UNICI", come unici sono i pezzi che vediamo e uniche le esperienze che viviamo all'interno di un Museo, uniche sono le nostre Aziende e le loro capacità.

Saranno sviluppati i format consolidati:

- A. **MOSTRE:** MOSTRE (nei principali luoghi della cultura cittadina, ma anche in luoghi non tradizionali) ed **INSTALLAZIONI** (nelle Piazze cittadine):

Tra queste,

- una mostra dedicata ai PEZZI UNICI" di **Carlo Colombo** - Architetto e Designer, nella prestigiosa ex Chiesa di Sant'Ambrogio in Piazza Marconi;

- l'installazione di due sculture di **Gaetano Pesce**, a rappresentare che il rapporto instaurato con le Aziende del Territorio e la Città di Cantù continua: in PIAZZA GARIBALDI potremo ammirare l'UOMO STANCO, in Largo XX Settembre la POLTRONA DI STRACCI.

B. **MOSTRE e LABORATORI** per BAMBINI

Ad esempio,

“MAI UGUALE” – Museo Bambini Cantù – Mostra con Laboratori per bambini, a cura di Simona Maspero e Isabella Livio | SI progetti per bambini, presso Villa Calvi in via Roma

C. **SHOPPING & DESIGN**, la passeggiata a tema per le vetrine dei negozi canturini, trasformati per l'occasione in luoghi d'esposizione;

Con SHOPPING&DESIGN LA VETRINA È MOBILE si rinnova il percorso cittadino di vetrine delle eccellenze produttive, artigianali e commerciali della Città di Cantù. Le modalità di azione intraprese negli anni precedenti sono risultate vincenti ed hanno portato il Comune a proseguire nella programmazione dell'iniziativa, con la stretta collaborazione di Confcommercio Como e di tutte le Associazioni di categoria partner.

Grazie alla partecipazione di negozi ed aziende si svilupperà un percorso cittadino - una vera MOSTRA DIFFUSA - di vetrine delle eccellenze produttive, artigianali, commerciali della Città di Cantù.

D. **BOTTEGHE APERTE**

Il concept permette di entrare in contatto con lo storico “saper fare” canturino: una storia che rivive, giorno dopo giorno, grazie alle aziende del territorio che possono aprire le porte delle loro botteghe ai visitatori;

E. **TALK – CONVEGNI – TAVOLE ROTONDE – B2B – PROGETTO INCOMING BUYER**

Sono molte le iniziative in via di definizione, anche con l'Ordine degli Architetti di Como

F. **EVENTI**: Inaugurazione, Premiazioni finali, serate in Teatro, ecc.

L'Amministrazione Comunale ricerca **partner che possano collaborare attivamente** alla realizzazione della “CANTU' CITTA' DEL MOBILE – XIII FESTIVAL DEL LEGNO – PEZZI UNICI”, individuando **sponsor che possano sostenere economicamente la manifestazione**.

Di seguito **si evidenziano solo alcune delle iniziative di particolare interesse** che potrebbero essere finanziate anche con la sponsorizzazione:

MOSTRA con LABORATORI PER BAMBINI IN VILLA CALVI:

“MAI UGUALE”

Un oggetto si dice "pezzo unico" quando è raro, esclusivo, inimitabile e non è MAI UGUALE! Può trattarsi di un'opera d'arte, un prodotto artigianale o un oggetto di pregio.

La mostra si propone di indagare cosa significa sul nostro territorio produrre oggetti UNICI.

Affiancano la mostra le attività (visite guidate e laboratori), pensate per i più piccoli, per stimolare l'osservazione e la comprensione di ciò che ci circonda e contribuire con creatività e pensiero critico ai temi proposti.

Progettazione, contenuto e allestimento, nell'ambito del Progetto Museo Bambini Cantù: Simona Maspero e Isabella Livio | SI progetti per bambini

INSTALLAZIONI IN PIAZZA GARIBALDI E IN LARGO XX SETTEMBRE:

L'UOMO STANCO

LA POLTRONA DI STRACCI

Opere di Gaetano Pesce, scultore, designer, architetto

Più in generale il sostegno potrà essere indirizzato anche al sostegno di altre iniziative, quali workshop, laboratori ed eventi, all'acquisto di spazi promozionali sulle riviste di divulgazione e/o di settore, alla progettazione grafica coordinata, all'acquisto di materiale promozionale/divulgativo.

4. REQUISITI DEGLI SPONSOR

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge, in possesso dei requisiti di ordine

generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui articoli 10 e 91 del D.Lgs. n. 36/2023.

I soggetti interessati a partecipare alla sponsorizzazione, al momento della presentazione della proposta, dovranno essere in possesso dei requisiti di carattere generale: "inesistenza cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023".

5. PERIODO DI RIFERIMENTO

PERIODO: dal 24 settembre al 5 ottobre 2025.

6. PROMOZIONE PER LO SPONSOR

Gli sponsor avranno adeguati spazi all'interno di tutto il materiale promozionale che verrà realizzato.

Il Comune di Cantù garantisce, in linea generale e graduale in base all'entità della sponsorizzazione:

1. l'inserimento del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione delle iniziative/attività (manifesti, opuscoli, pubblicazioni su quotidiani ed emittenti radiotelevisive, banner, pali Enel, totem, etc.) in qualsiasi modo divulgati;
2. la visibilità sul sito del Festival del Legno, sulla pagina Facebook e su Instagram dedicati;
3. la visibilità nella conferenza stampa e nei comunicati di presentazione delle attività sponsorizzate.

Eventuale materiale di comunicazione ulteriore realizzato dallo Sponsor è a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune di Cantù.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor sia associata allo stemma del Comune di Cantù, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

L'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di prevedere forme di differenziazione delle controprestazioni Comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

7. DETERMINAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

L'Amministrazione Comunale **ricercare partner che possano collaborare attivamente alla realizzazione della manifestazione**, individuando **sponsor** che possano **sostenere economicamente la manifestazione** (sponsorizzazione di puro finanziamento) o **impegnarsi a svolgere attività di fornitura di beni, erogazione di servizi o esecuzione di lavori** (sponsorizzazione tecnica).

Nell'ottica di ottimizzare la raccolta dei fondi da destinare al finanziamento delle iniziative e/o eventi in oggetto e/o da programmare, è prevista la presenza di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul materiale di promozione.

I soggetti partecipanti potranno, tuttavia, richiedere, di sponsorizzare un evento in particolare (ad esempio una mostra), motivandone le ragioni e dichiarando la volontà di finanziare la spesa complessiva necessaria per la realizzazione dell'evento. In tal caso la grafica dell'evento sarà adeguata.

Il valore della sponsorizzazione potrà variare da un minimo di € 1.000,00= IVA esclusa a un massimo

di € 40.000,00= IVA esclusa.

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in situazioni di conflitto d'interesse con l'attività pubblica.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto le finalità di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, di pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora la procedura di selezione vada deserta o, comunque, non pervengano offerte per alcuno degli oggetti di sponsorizzazione, ovvero le offerte pervenute risultino irregolari, inammissibili, inadeguate o non accettate, l'Amministrazione Comunale si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al presente Avviso.

8. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

L'offerta di sponsorizzazione redatta utilizzando il modello B, firmato dal legale rappresentante, deve essere inviata alla pec comune.cantu@pec.regione.lombardia.it entro le ore 14.00 di lunedì 23 giugno 2025.

9. MODALITÀ DI CONTRIBUZIONE

Per le sponsorizzazioni di natura economica, lo Sponsor è chiamato a versare l'importo pattuito per la sponsorizzazione, subito dopo aver sottoscritto il contratto e comunque entro i 20 giorni antecedenti l'inizio della manifestazione, anche al fine di consentire la corretta programmazione degli eventi, oltre all'adeguata promozione.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo sarà causa di decadenza del contratto.

Per le sponsorizzazioni di natura tecnica, lo sponsor fornirà direttamente i servizi e/o i beni necessari per la realizzazione dell'evento.

10. VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Settore competente, nel rispetto dei criteri definiti nel presente avviso, cui spetta, a proprio insindacabile giudizio:

- di non accettare le proposte per la natura o tipologia di sponsorizzazione;
- di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

11. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione viene formalizzata con la sottoscrizione di un "contratto di sponsorizzazione", contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, eventi e/o progetti, ad un terzo (sponsor) la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, l'immagine, l'attività, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari - quest'ultimo si obbliga, a titolo di controprestazione, a pagare un corrispettivo in denaro, ad eseguire lavori, a fornire beni o a prestare servizi.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione, a spese dello Sponsor, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- a non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione;
- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione Comunale o alle sue iniziative.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità non sollevano lo Sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari o altri, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor e dal Dirigente dell'Area Risorse Umane e Finanziarie; il contratto di sponsorizzazione viene autorizzato l'utilizzo degli spazi pubblicitari come sopra indicati.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata legata allo svolgimento della "CANTU' CITTA' DEL MOBILE – XIII FESTIVAL DEL LEGNO", a far data dall'attivazione del singolo contratto.

12. ASPETTI FISCALI

Ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, il valore della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma versata dallo sponsor o al valore in denaro dei lavori, servizi o forniture dallo stesso eseguiti o prestati.

Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor ("spazio pubblicitario") è pari all'importo specificato al comma precedente.

Si precisa che quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare dallo sponsor (operazioni permutative), è fatto obbligo di doppia fatturazione, ovvero di fatturazione dello sponsor al Comune del valore del bene, del servizio o del lavoro, soggetto ad IVA, e di fatturazione del Comune allo sponsor di un pari importo, soggetto ad IVA, per l'attività di sponsorizzazione.

La regolamentazione contabile del rapporto di sponsorizzazione, a seconda delle forme di realizzazione dello stesso, si effettuerà pertanto come di seguito indicato:

- a) contributi economici: il Comune emetterà fattura al soggetto finanziatore per un importo pari al contributo pattuito nel contratto;
- b) realizzazione lavori e/o cessione gratuita di beni e/o servizi: lo sponsor fatturerà al Comune un importo pari al valore stimato, stabilito nel contratto di sponsorizzazione, del bene, dei lavori o dei servizi ceduti. In conseguenza, il Comune provvederà ad emettere fattura allo sponsor di uguale importo, a titolo di sponsorizzazione, con compensazione contabile delle due fatture.

13. INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

I dati raccolti saranno trattati ai sensi della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali.

Il trattamento dei dati personali che ci saranno comunicati, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, tutelando in questo modo riservatezza e diritti.

1–Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di CANTU', ente organizzatore della CANTU' CITTA' DEL MOBILE – FESTIVAL DEL LEGNO, che potrà essere contattato al seguente riferimento PEC: comune.cantu@pec.regione.lombardia.it

Il Comune di Cantù ha nominato quale Responsabile della protezione dei dati Halley Lombardia, che potrà essere contattato ai seguenti riferimenti: PEC: gdp@halleypec.it – e-mail: gdp@halleylombardia.it

2–Finalità di trattamento dei dati personali

Il trattamento di dati personali verrà effettuato per le finalità correlate all'organizzazione e promozione della manifestazione.

3–Modalità di trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati acquisiti sarà effettuato da personale del Comune di Cantù, che agisce sulla base di specifiche istruzioni fornite in ordine a finalità e modalità del trattamento, con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza, secondo le modalità previste dalla normativa vigente e sarà ispirato ai principi di liceità, correttezza e trasparenza.

Il Comune di Cantù si avvarrà di soggetti privati per attività esclusivamente strumentali alle finalità indicate, appositamente designati come responsabili del trattamento nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

4–Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali è condizione necessaria per poter procedere a inviarle mail o contattarla telefonicamente; se non forniti non sarà possibile partecipare alla manifestazione.

Il trattamento dei dati personali è fondato sul suo consenso, in quanto interessato, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lettera a) e nel rispetto dell'art. 8 comma 1 del Regolamento 2016/679.

14. PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line e sul sito web del Comune di Cantù all'indirizzo: <https://www.comune.cantu.co.it/>

15. INFORMAZIONI E CONTATTI

Eventuali richieste di informazioni potranno essere rivolte ai punti di contatto sotto indicati e potranno essere formulate per iscritto e fatte pervenire alla mail attivita.economiche@comune.cantu.co.it o alla pec comune.cantu@pec.regione.lombardia.it entro mercoledì 18 giugno 2025.

Il Responsabile del presente procedimento, che potrete contattare per eventuali informazioni relative al presente avviso, è la Dott.ssa Laura Mainetti, Funzionario dell'Area Risorse Umane e Finanziarie / Attività Economiche - Telefono: 031/ 717.274 - E-mail: attivita.economiche@comune.cantu.co.it o laura.mainetti@comune.cantu.co.it

Dott.ssa Marzia Bertucci
DIRIGENTE AREA RISORSE UMANE E FINANZIARIE
Documento firmato digitalmente