



Filippo Berto è un imprenditore italiano, nato a Milano nel 1976, **CEO di BertO**.

Subentrato ai fondatori Fioravante e Carlo Berto - affermatosi nel settore del design e dell'arredamento nel corso degli anni '70 - ne ha raccolto lo spirito innovativo, innestando nel **tradizionale laboratorio di eccellenza artigiana** forti **innovazioni di processo**, in particolare aprendo un laboratorio di **comunicazione digitale** già nei primissimi anni 2000 e sperimentando con successo pratiche di **crowdcrafig**, anche in ambito internazionale.

Filippo Berto si è distinto ben presto, sia nel panorama di settore sia più in generale tra le PMI italiane, per aver saputo portare **nuovi paradigmi nella relazione con il cliente**, facendo leva su un approccio totalmente dedicato, **one-to-one**, supportato dalle più avanzate tecniche di tecnologia dell'informazione. Sintomatico in tal senso il **blog aziendale**, da lui personalmente aperto nel 2003, primo esempio di corporate blog italiano nel settore Design.

È inoltre autore del volume **Lo Spirito del 74 - 74 parole chiave per vivere felicemente la passione per il proprio lavoro e Made in Meda: il futuro del design ha già 1000 anni**.